

# L'éditorial Vallaisan a-t-elle un avenir ?

Jean-Marc Theyez

L'éditorial de livres est un monde particulier, parfois secret, et en tout cas mal connu. Actuellement sa situation est équilibrée à l'échelle nationale. Les grands éditeurs ont des équipes dédiées aux livres, ce qui leur permet de proposer des ouvrages de qualité. En revanche, il est beaucoup plus difficile de proposer des livres de poche, car la concurrence est rude. Les éditeurs indépendants ont souvent une approche plus créative et peuvent proposer des ouvrages de niche. Les libraires jouent un rôle clé dans la promotion des livres et sont de plus en plus engagés. Le numérique a transformé le secteur, mais les libraires ont développé de nouvelles stratégies pour survivre. L'avenir du livre semble prometteur si les acteurs continuent d'innover et de se soutenir.

**Notre canton est-il un bassin de diffusion ?**  
**D.J.B.** Les Editions Saint-Augustin publient principalement des ouvrages de spiritualité, ce qui explique leur succès dans notre région. Le bassin de diffusion est donc limité à la région.

**Qu'est-ce qui vous a poussé à vous lancer dans le domaine de la spiritualité ?**  
**Domitille-Aline Theyez** Les raisons sont diverses, mais nous sommes convaincus que ce domaine offre de nombreuses opportunités.

**La structure de votre maison d'édition est-elle permanente ?**  
Non, elle est saisonnière et basée sur un engagement à court terme.

**Difficile à atteindre ?**  
L'équilibre financier est difficile à atteindre en raison de la concurrence et des coûts élevés.

**«Bernard Campiche m'a fait confiance»**  
Cela nous a donné une grande visibilité et a été un soutien précieux.

**La littérature de création (romans, poésies) n'est-elle pas vouée à disparaître chez nous ?**  
Cela dépend du contexte local et de la volonté des acteurs.

**Quel est selon vous l'avenir du livre numérique ?**  
Cela évoluera en tant que complément au livre papier.

**Le livre papier a-t-il encore un avenir ?**  
Oui, il reste un support privilégié pour la lecture et la réflexion.

**La jeunesse s'intéresse-t-elle toujours au livre ?**  
Oui, mais il faut proposer des contenus adaptés à leurs goûts.

**Comment voyez-vous le rôle de la librairie ?**  
Elle reste un lieu incontournable pour découvrir de nouveaux auteurs.

**Le livre est-il encore un produit de niche ?**  
Non, il est devenu un produit de consommation de masse.

**Le livre est-il encore un produit de luxe ?**  
Cela dépend du type de livre et du contexte de consommation.

**«Les mentalités directes des Vallaisans»**  
Cela explique le succès de certains types de livres dans notre région.



SONJA BAECHELER

**«La mentalité directe des Vallaisans»**  
Despot nous a proposé une collaboration intéressante pour promouvoir des auteurs locaux.

Jean-Marc Theyez

L'éditorial de livres est un monde particulier, parfois secret, et en tout cas mal connu. Actuellement sa situation est équilibrée à l'échelle nationale. Les grands éditeurs ont des équipes dédiées aux livres, ce qui leur permet de proposer des ouvrages de qualité. En revanche, il est beaucoup plus difficile de proposer des livres de poche, car la concurrence est rude. Les éditeurs indépendants ont souvent une approche plus créative et peuvent proposer des ouvrages de niche. Les libraires jouent un rôle clé dans la promotion des livres et sont de plus en plus engagés. Le numérique a transformé le secteur, mais les libraires ont développé de nouvelles stratégies pour survivre. L'avenir du livre semble prometteur si les acteurs continuent d'innover et de se soutenir.

**Notre canton est-il un bassin de diffusion ?**  
**D.J.B.** Les Editions Saint-Augustin publient principalement principalement des ouvrages de spiritualité, ce qui explique leur succès dans notre région.

**Qu'est-ce qui vous a poussé à vous lancer dans le domaine de la spiritualité ?**  
**Domitille-Aline Theyez** Les raisons sont diverses, mais nous sommes convaincus que ce domaine offre de nombreuses opportunités.

**La structure de votre maison d'édition est-elle permanente ?**  
Non, elle est saisonnière et basée sur un engagement à court terme.

**Difficile à atteindre ?**  
L'équilibre financier est difficile à atteindre en raison de la concurrence et des coûts élevés.

**«Bernard Campiche m'a fait confiance»**  
Cela nous a donné une grande visibilité et a été un soutien précieux.

**La littérature de création (romans, poésies) n'est-elle pas vouée à disparaître chez nous ?**  
Cela dépend du contexte local et de la volonté des acteurs.

**Quel est selon vous l'avenir du livre numérique ?**  
Cela évoluera en tant que complément au livre papier.

**Le livre papier a-t-il encore un avenir ?**  
Oui, il reste un support privilégié pour la lecture et la réflexion.

**Le livre est-il encore un produit de niche ?**  
Non, il est devenu un produit de consommation de masse.

**Le livre est-il encore un produit de luxe ?**  
Cela dépend du type de livre et du contexte de consommation.

**Le livre est-il encore un produit de niche ?**  
Non, il est devenu un produit de consommation de masse.

**Le livre est-il encore un produit de luxe ?**  
Cela dépend du type de livre et du contexte de consommation.

**«Les mentalités directes des Vallaisans»**  
Despot nous a proposé une collaboration intéressante pour promouvoir des auteurs locaux.



**HEURES MUSICALES**  
11 juillet - 15 août 2014  
60 Heures musicales en ville  
dont 10 concerts gratuits en ville  
ENTRÉE LIBRE !  
10 CONCERTS dans divers lieux de charme à Son et Éclair  
www.amission.ch

**Authentik Energie**  
26 avril - 15 juin 2014  
Fabrice Gygi  
78 juin - 31 août 2014  
25 juin - 31 août 2014  
communes  
communes  
19 septembre - 30 novembre 2014

«Un petit plus...»  
«On ne peut plus...»  
«...à la fin de la semaine...»  
«...à la fin de la semaine...»

«Un petit plus...»  
«On ne peut plus...»  
«...à la fin de la semaine...»  
«...à la fin de la semaine...»